

# L'ÉCONOMIE DU GOÛT

## GUIDE PÉDAGOGIQUE

Programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales

Cours CGR4E, CGU4U

12<sup>e</sup> année



## Le guide

---

Ce guide pédagogique s'adresse particulièrement aux enseignantes et enseignants des cours d'**Études canadiennes et mondiales 12<sup>e</sup> année CGR4E et CGU4U** et servira à la planification de l'étude d'une émission présentée sur Internet en utilisant une émission de la série *Artisans du changement*.

Chaque émission de la série *Artisans du changement* a son propre guide. Les dix guides sont disponibles sur le site web [tfo.org/ressources](http://tfo.org/ressources) et [tfo.org/artisans](http://tfo.org/artisans).

**Auteure du guide : Annette Lalonde**  
**Révision linguistique : Groupe PVP**

### **Pour visionner cette émission**

Les écoles de langue française en Ontario peuvent visionner cette émission directement sur le site web [tfo.org/ressources](http://tfo.org/ressources). Les écoles des conseils scolaires qui sont abonnés au service d'accès en ligne de TFO peuvent aussi y accéder par Internet.



# L'ÉCONOMIE DU GOÛT

## Émission 5

L'économie du goût (GP009314)

---

Cours CGR4E et CGU4U – 12<sup>e</sup> année

### Résumé

Aujourd'hui, peu de gens sont encore en mesure de se souvenir de l'agriculture telle qu'elle était pratiquée il y a plusieurs décennies, bien avant l'avènement de la pétrochimie. Or, la culture intensive, la mécanisation des techniques de production, la standardisation des méthodes ainsi que l'utilisation de produits chimiques sont autant de facteurs qui soulèvent d'importants enjeux dans les champs de la planète.

Inextricablement reliées à l'histoire et à la culture des gens qui les habitent, les valeurs des différents terroirs que l'on retrouve aux quatre coins du globe tendent à renaître de leurs cendres grâce à des artisans du changement. Déterminés à faire des gestes concrets pour renverser la vapeur, ils prônent que c'est en revenant à des valeurs traditionnelles qu'un développement durable est possible dans l'industrie agroalimentaire.



**Défi à relever par les artisans présentés dans cette émission :** Faire du monde rural, un acteur essentiel du développement durable sachant que près de 80 % de la population sera urbaine dans les prochaines années.

### Pour visionner cette émission :

- Vous pouvez l'enregistrer lors de sa diffusion sur les ondes de TFO.
- Vous pouvez visionner des segments des émissions sur le site [tfo.org/artisans](http://tfo.org/artisans).
- Consultez le site [tfo.org/diffusion](http://tfo.org/diffusion) pour connaître la date de la prochaine diffusion ou téléphonez au 1.800.387.8435, poste 2388 pour une diffusion spéciale.
- Les écoles de langue française de l'Ontario peuvent visionner ces émissions directement sur le site web [tfo.org/ressources](http://tfo.org/ressources). Les écoles des conseils scolaires abonnés au service d'accès en ligne de TFO peuvent aussi accéder aux émissions de cette façon.



## Survол des artisans et de leurs interventions

### 1<sup>er</sup> cas

### Philippe Renard, chef cuisinier, Liège, Belgique



**Philippe Renard**, un chef cuisinier belge, a su introduire une alimentation biologique dans les cantines des grandes entreprises.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales  
Cours de 12<sup>e</sup> année CGR4E

Domaine  
Changements

Attente  
Décrire l'incidence de la protection de l'environnement et de la gestion des ressources sur la société.

Contenu d'apprentissage  
Décrire le fonctionnement d'une entreprise écologique (ex : compagnie de recyclage, compagnie d'entretien biologique des pelouses, firme de consultation en environnement).

#### Points discutés

- Les normes sanitaires imposées à la restauration collective sont très contraignantes. C'est sans surprise qu'elles favorisent les produits industriels.
- Philippe Renard est parvenu, au bout de quelques années, à transformer le restaurant en profondeur : il propose une carte dont les produits sont issus à 85 % de l'agriculture biologique.
- Selon Philippe Renard, la cuisine d'entreprise ne doit pas être la chasse gardée des grands groupes de restauration industrielle.

- La demande de produits biologiques est en forte progression.
- La difficulté rencontrée par le chef Renard au départ était l'approvisionnement; il n'y avait pas de marché qui existait en gros. Il a dû se débrouiller pour trouver, mais aujourd'hui, il y a une filière qui existe dans le bio.
- Travailler avec des aliments biologiques demande un vrai savoir-faire de cuisinier. Les produits doivent être préparés, cuisinés sur place; une surcharge de travail en comparaison avec la cuisine industrielle.
- « Je crois que le produit du terroir, même s'il coûte cher, il y a toujours des gens, des épicuriens qui sont demandeurs pour goûter, pour avoir des bonnes choses (...) »
- L'un des rêves du chef Renard est l'accessibilité à la bonne nourriture pour tout le monde.
- « (...) je travaille pour une association qui fait la promotion du bio dans les collectivités et je veux dire que mon travail sert de référence et ça sert à d'autres chefs et d'autres chefs l'appliquent. »

## Son intervention

**Revenir à une cuisine plus traditionnelle, avec des produits exclusivement issus de l'agriculture biologique, mais sans augmenter le prix des repas, et ce, non pas dans un restaurant, mais dans un établissement financier.**



## 2<sup>e</sup> cas

### Jean-Guy Henckel, entrepreneur, Avignon, France



Le Français **Jean-Guy Henckel**, ancien sociologue, a mis en place des espaces agricoles au coeur des villes ou dans les proches banlieues. Il a fondé Les Jardins de Cocagne à Besançon, en 1991.

**Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales**  
**Cours de 12<sup>e</sup> année CGR4E**

**Domaine**  
**Changements**

**Attente**  
**Décrire l'incidence de la protection de l'environnement et de la gestion des ressources sur la société.**

**Contenu d'apprentissage**  
**Décrire le fonctionnement d'une entreprise écologique (ex : compagnie de recyclage, compagnie d'entretien biologique des pelouses, firme de consultation en environnement).**

### Points discutés

- La première mission des Jardins de Cocagne, c'est le retour à l'emploi. Pour Jean-Guy Henckel, c'est un moyen efficace d'appliquer les principes du développement durable au secteur de l'insertion professionnelle.
- C'est une démarche sociale, une démarche économique et une démarche écologique qui appuient le développement durable.
- Son entreprise a intéressé des personnes sans emploi des régions urbaines qui envisageaient une vie saine en campagne.
- Son entreprise a réussi économiquement avec très peu d'effort de marketing.
- Il y a un lien très direct entre la production, le travail et la distribution aux adhérents.

- L'agriculture biologique est la seule aujourd'hui qui respecte véritablement la terre même si ce type d'agriculture est très marginal. En France, elle n'occupe que 2 % des terres agricoles.
- Les « consommateurs », comme aime à les appeler Jean-Guy Henckel, sont précisément informés sur la mission des Jardins de Cocagne; ils ont conscience que leurs achats servent autre chose que des intérêts financiers.
- L'agriculture biologique, ce n'est pas forcément une agriculture très traditionnelle comme avant les produits chimiques. On a une approche quasi scientifique.
- Aux Jardins de Cocagne, il faut être très professionnels sur tous les plans afin d'être crédibles vis-à-vis les financeurs et les adhérents.
- Quand on travaille la terre, on retrouve une espèce de rythme, on retrouve le calme et la quiétude propices à la réinsertion sociale.

## Son intervention

**Jean-Guy Henckel a créé les Jardins de Cocagne dans le but d'aider à la réinsertion professionnelle. D'abord destinée aux agriculteurs en difficulté sociale, sa mission s'est étendue.**



### 3<sup>e</sup> cas

## Dagmara Bienkowska, consultante en développement économique, Cracovie, Pologne



La Polonaise **Dagmara Bienkowska** a su redonner vie à une région rurale à partir d'un livre de recettes.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales  
Cours de 12<sup>e</sup> année CGU4U

Domaine  
Changements

Attente  
Analyser les facteurs de disparité économique régionale.

Contenus d'apprentissage

- Expliquer ce que sont les disparités économiques régionales et en fournir des exemples dans différentes régions du monde.
- Analyser les causes de disparités économiques régionales.

### Points discutés

- « Ce qui nous distingue des autres entreprises, c'est que nous nous intéressons aux valeurs humaines : c'est la base de notre travail. »
- Ils vont directement dans les communes pour être en contact avec les gens et s'appuient sur de vrais experts locaux : les habitants. Ils sont là pour leur apprendre comment mettre en place un projet, le guider.
- Le véritable expert, c'est celui qui connaît parfaitement les lieux; c'est le seul qui peut savoir ce qu'il y a de mieux pour son territoire.



- Pour Zegocina, Dagmara et son équipe se sont interrogés sur le devenir de la ville sur une perspective de dix ans. À partir de là, ils ont mis en place une « réflexion stratégique pour le développement ».
- « Un consultant, d'après moi, ce doit être un conseiller, une personne qui travaille avec les autres et qui essaie de trouver les meilleures solutions pour tous. »
- Le livre de cuisine n'a été qu'un prétexte, un lien entre les villageois. Ils ont simplement pu prendre conscience qu'ils pouvaient travailler ensemble.
- Faire simple : c'est la ligne de conduite de Dagmara Bienkowska. C'est la clé de sa méthode dans un métier où il est plutôt d'usage d'utiliser un vocabulaire d'expert.
- Bien sûr, le travail de bureau est important, surtout pour bien préparer le travail sur le terrain, mais lorsque vous voulez travailler avec les gens, il faut qu'ils puissent savoir exactement ce qu'ils ont à faire, sans avoir besoin d'un doctorat en économie.

## Son intervention

**Dagmara Bienkowska tente de trouver des solutions pour contrer l'exode rural et créer une économie locale solide. Pour elle, il faut s'adresser directement aux habitants et non à des experts internationaux.**



## Thèmes communs aux cas présentés

### 1. L'émergence de l'agriculture biologique

#### Points discutés :

##### Par **Philippe Renard**

- La difficulté rencontrée par le chef Renard au départ était l'approvisionnement; il n'y avait pas de marché qui existait en gros. Il a dû se débrouiller pour trouver, mais aujourd'hui, il y a une filière qui existe en bio.
- Philippe Renard est parvenu, au bout de quelques années, à transformer le restaurant en profondeur : il propose une carte dont les produits sont issus à 85 % de l'agriculture biologique.

##### Par **Jean-Guy Henckel**

- L'agriculture biologique est la seule aujourd'hui qui respecte véritablement la terre.

##### Par **Dagmara Bienkowska**

- Ils vont directement dans les communes pour être en contact avec les gens et s'appuient sur de vrais experts locaux : les habitants. Ils sont là pour leur apprendre comment mettre en place un projet, le guider.

### 2. L'importance de développer l'économie rurale

#### Points discutés :

##### Par **Philippe Renard**

- « Je crois que le produit du terroir, même s'il coûte cher, il y a toujours des gens, des épicuriens qui sont demandeurs pour goûter, pour avoir des bonnes choses (...) »

##### Par **Jean-Guy Henckel**

- Les « consommateurs », comme aime à les appeler Jean-Guy Henckel, sont précisément informés sur la mission des Jardins de Cocagne; ils ont conscience que leurs achats servent autre chose que des intérêts financiers.

Par **Dagmara Bienkowska**

- Ils vont directement dans les communes pour être en contact avec les gens et s'appuient sur de vrais experts locaux : les habitants. Ils sont là pour leur apprendre comment mettre en place un projet, le guider.

### **Conclusion du documentaire**

Les campagnes et toutes les valeurs qui y sont rattachées peuvent et doivent participer aux enjeux du développement durable. Le monde rural est un monde responsable.

Le développement de l'agriculture biologique permettrait de limiter considérablement les impacts négatifs à notre monde de consommation.



## AVANT LE VISIONNEMENT

Animer une discussion avec les élèves sur leurs expériences ayant un lien avec les sujets présentés dans l'émission. Poser des questions telles que :

### En rapport au cas de **Philippe Renard**

- Avez-vous déjà mangé des aliments biologiques?
- Quelle différence est-ce que cela peut faire dans votre vie (coût, santé)?
- Quels effets pourraient avoir les pesticides sur votre santé?
- Connaissez-vous des restaurants qui utilisent des produits biologiques locaux?
- Est-ce qu'on en sert à la cafétéria de l'école?
- Pourquoi pensez-vous qu'il y a très peu d'agriculture biologique?

### En rapport au cas de **Jean-Guy Henckel**

- Quel est l'intérêt de travailler dans une entreprise d'agriculture biologique?
- Quelle est la probabilité de succès d'une telle entreprise?
- Quel est le profil des gens qui seraient intéressés à acheter les produits d'une telle entreprise?

### En rapport au cas de **Dagmara Bienkowska**

- Qu'est-ce qui cause l'exode rural? (Expliquer ce concept si nécessaire.)
- Comment une communauté rurale peut-elle se développer économiquement? (Prendre comme exemple des communautés connues des élèves.)

### Pour chacun des sujets

Visiter le site web [tfo.org/artisans](http://tfo.org/artisans) et cliquer sur l'onglet *Étude de cas* au haut de la page. Profiter des courts questionnaires pour évaluer les connaissances des sujets avant de visionner les segments.

## PENDANT LE VISIONNEMENT

Il est recommandé de visionner ce documentaire par segment. Pour mettre l'accent sur un personnage en particulier, visionner seulement les segments correspondants.

## APRÈS LE VISIONNEMENT DE CHAQUE SEGMENT

Faire un retour sur les discussions avant le visionnement.

- Demander aux élèves de travailler en équipe et de faire une liste des initiatives de Philippe Renard et Jean-Guy Henckel touchant à la gestion des ressources et à la protection de l'environnement et qui ont une incidence sur les sociétés. Faire ensuite une mise en commun de leurs conclusions.
- Inviter un chef d'entreprise écologique (ex. : compagnie de recyclage, compagnie d'entretien biologique des pelouses, firme de consultation en environnement). Demander aux élèves de préparer des questions à l'avance et les envoyer à l'invité pour lui permettre de s'orienter avant la visite en classe. Lui demander notamment de décrire le fonctionnement de son entreprise.
- Demander aux élèves de faire une recherche sur le site Internet d'une entreprise écologique de leur choix et de présenter ensuite cette entreprise au reste de la classe.
- Si possible, inviter un agriculteur biologique en classe. Lui demander d'apporter quelques aliments biologiques produits par son entreprise. Demander aux élèves de préparer leurs questions avant la visite de l'agriculteur. Inclure des questions sur les motivations qui peuvent pousser les gens à travailler dans une telle entreprise.
- Demander aux élèves de faire une recherche sur les disparités économiques de deux communautés de leurs régions. Tenter d'en expliquer les causes et proposer des solutions pour l'évolution économique de la communauté la plus défavorisée.



## ARTISANS DU CHANGEMENT

Tableau de correspondance des émissions avec les cours des programmes-cadres de Sciences, Études canadiennes et mondiales et Éducation artistique du ministère de l'Éducation de l'Ontario

### LÉGENDE

- Bleu** : Programme-cadre de Sciences
- Blanc** : Programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
- Pêche** : Programme-cadre d'Éducation artistique

ÉMISSION	1 <sup>er</sup> artisan du changement	2 <sup>e</sup> artisan du changement	3 <sup>e</sup> artisan du changement
1 GP009310	<b>Janine Benyus</b> Biologiste Montana, États-Unis  Cours : SVN3E	<b>Mick Pearce</b> Architecte Melbourne, Australie  Cours : SVN3E	<b>Takao Furuno</b> Agriculteur Fukuoka, Japon  Cours : SCH3U
2 GP009311	<b>Muhammad Yunus</b> Économiste Bangladesh  Cours : CGW4U	<b>Tristan Lecomte</b> P.D.G. d'Alter Eco France  Cours : CIC3E	<b>Bill Drayton</b> Entrepreneur social et fondateur d'Ashoka États-Unis  Cours : CIE3M
3 GP009312	<b>Fabrice André</b> Ingénieur Col de Sarenne, France  Cours : SVN3M	<b>Rolf Disch</b> Architecte Fribourg, Allemagne  Cours : SVN3M	<b>Jaime Lerner</b> Architecte Curitiba, Brésil  Cours : SVN3M
4 GP009313	<b>Dener Giovanni</b> Fondateur de RENTAS Brasilia, Brésil  Cours : SVN3M	<b>Joanne Lalumière</b> Directrice de zoo Granby, Québec  Cours : SVN3M	<b>Wangari Maathai</b> Initiatrice du mouvement Ceinture verte Nairobi, Kenya  Cours : SVN3M



ÉMISSION	1 <sup>er</sup> artisan du changement	2 <sup>e</sup> artisan du changement	3 <sup>e</sup> artisan du changement
5 GP009314	<b>Philippe Renard</b> Chef Liège, Belgique  Cours : CGR4E	<b>Jean-Guy Henckel</b> Directeur national du Réseau Cocagne Besançon, France  Cours : CGR4E	<b>Dagmara Bienkowska</b> Consultante Cracovie, Pologne  Cours : CGU4U
6 GP009315	<b>Donna Morton</b> Fondatrice et directrice exécutive du Centre for Integral Economics Canada  Cours : CIC3E	<b>Paul Basil</b> Fondateur du Rural Innovations Network Inde  Cours : CHW3M	<b>Gary Hirshberg</b> Fondateur et P.D.G. de Stonyfield Farm États-Unis  Cours : SCH3U
7 GP009316	<b>Makoto Murase</b> Microbiologiste Japon  Cours : SVN3M	<b>Iftekhar Enayetullah et Maqsood Sinha</b> Ingénieurs Bangladesh  Cours : SVN3M	<b>Fernando Nilo</b> Comptable et fondateur de Recycla Chili  Cours : SNC4E
8 GP009317	<b>Sébastien Marot</b> Fondateur de Mith Samlanh Cambodge  Cours : CPW4U	<b>Jane Golden</b> Artiste et administratrice de Mural Arts Program Philadelphie, États-Unis  Cours : AV11O	<b>Bunker Roy et Ram Karan</b> Barefoot College Inde  Cours : CPW4U
9 GP009318	<b>Garth Japhet</b> Médecin et président de Heartlines Afrique du Sud  Cours : CPW4U	<b>Jack Sim</b> Fondateur de la World Toilet Organization Cambodge  Cours : CPW4U	<b>Dr Namperumalsamy</b> Président de l'Aravind Eye Hospital Madurai, Inde  Cours : CPW4U
10 GP009319	<b>Pat Stubbs</b> Femme d'affaires Afrique du Sud  Cours : CGG3O	<b>Marco Romero</b> Homme d'affaires Canada  Cours : CGR4M	<b>Zenon Gomel Apaza</b> Agronome Pérou  Cours : CPW4U





ANIMATION | DOCUMENTAIRE | FICTION | NOUVEAUX MÉDIAS

296 rue Saint-Pierre, Matane (Québec) CANADA G4W 2B9  
Téléphone : 418-566-2040 Télécopieur : 418-562-4643  
[info@pvp.ca](mailto:info@pvp.ca) | [www.pvp.ca](http://www.pvp.ca)

Rejoignez-nous sur  
[www.facebook.com/groupepvp](http://www.facebook.com/groupepvp) | [www.twitter.com/groupepvp](http://www.twitter.com/groupepvp)